

## 1 地域の元気を支える取組の展開

私たちの「パートナー」である地元の自治体、団体、企業、ボランティアの皆さん等と連携して、施設を地域社会の一員として、そして、地域の安全・安心拠点として運営する。

### (1) 多世代交流ができるコミュニティの形成

#### ア 「寺子屋プロジェクト」等の実施

感染予防対策を徹底し、また、オンライン等も活用しながら、特技を持った高齢者や障害者、仕事をリタイヤした方など地域の様々な方々の参加を得て、季節の行事や各種イベント、趣味の教室、野菜や花づくりなどを通して、多世代が交流する「寺子屋プロジェクト」を各施設で実施する。

#### イ 地域の集いの場の提供

- (ア) 感染予防対策を徹底したうえで、各施設の喫茶コーナーや、障害者施設が運営する店舗等を活用して、地域の住民等が気軽に立ち寄り、集いの場として利用してもらえる場を提供する。
- (イ) 地域住民や施設利用者、施設職員等が普段からふれあえる機会を持つことで、相互理解を進める集いの場の活動を継続的に実施できるように、地域のボランティア等と連携する。

#### ウ 入居者や地域の方々が作品展示できるギャラリーの展開

地域交流スペースなどを活用し、ボランティアや近隣住民、高校生等の部活動による作品の常設展示及び企画展等を行う。また、施設に訪れることが難しい人のため、ホームページやSNS等に展示作品を掲載する。

### (2) 介護保険対象外サービスの柔軟な展開

#### ア 多様なニーズに応える介護保険対象外サービスの展開

- 介護保険内でサービスを受けられない方への訪問介護の実施
- 生活の中で足りないと感じている部分（掃除、洗濯、買い物、調理等）を補うサービスの実施
- 家族が同行できない場合の病院等への付き添いの実施
- 見守りを兼ねた配食サービスの実施

#### イ その他

- 介護予防体操や喫茶・食事の提供、趣味の活動など、元気高齢者の交流を目的とした「生きがいデイ」の実施
- 高齢者、障害者等の早期の要介護化防止や健康維持・向上を目的としたフレイル予防の実施
- 中山間地域の高齢者等の安否確認を兼ねた障害者就労継続支援B型事業所によるパン販売の実施

### (3) 地域交流行事（園祭・盆踊り等）の実施

各施設において四季折々に実施している行事等を通じて地域住民と施設利用者等との交流を図り、地域に開かれた施設運営を推進する。

### (4) 魅力ある浜坂温泉保養荘の運営

#### ア 宿泊利用率の向上対策

- 宿泊利用率40%、年間宿泊者延人員11,360人を目標
- 常連客・ファミリー層へのPR強化
  - ※電話、ダイレクトメール等によるPR
  - ※格安プラン、誕生日プラン等による集客
- 地元住民にも繰り返し利用していただけるように感謝デー(月2回)を実施
- 夏合宿等の誘致(大学や高校の部活、サークル等)
- 観光協会と連携した集客作戦(「予約なし旅」「一人旅」等の旅行者へのプラン拡充)
- ミニデイやヨガ体操教室、100歳体操の実施(月2回)



#### イ インターネット等を活用した広報活動の強化

- 「インターネット予約サイト限定プラン」の充実掲載
- 新聞広告、SNS等のメディアを活用した新規顧客獲得の取組
- 事業団施設等のイベント及び祭典への参加による広報の実施
- 広報活動等の費用対効果の検証



#### ウ セラピスト等による各種療法指導の実施

理学療法士等(年6回)、音楽療法士(年3回)、ボランティア(年3回)

#### エ 温泉入浴指導員による効果的な入浴方法等の指導

病院退院後の旅行の際や長期温泉療養時等に安心安全な入浴方法を提案